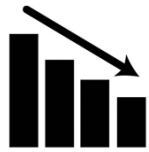


Bericht zum Geschäftsjahr 2020/21



CHF 604k

Gesamtumsatz
-51% vs. Vorjahr



CHF 186k

Umsatz Schwimmbad
-8% vs. Vorjahr



CHF 359k

Umsatz Eishalle
-38% vs. Vorjahr



CHF 26k

Miete Gastronomie
-94% vs. Vorjahr



CHF 33k

Umsatz Nebensport
-23% vs. Vorjahr



CHF 358k

Verlust

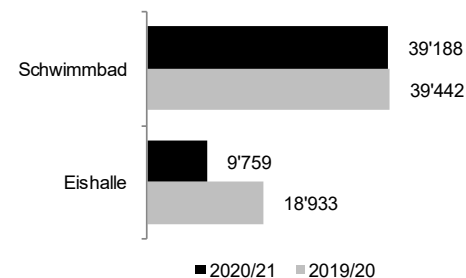
Die Covid-19 Pandemie hat die Sportpark Bünz matt AG finanziell hart getroffen. Der Umsatz brach stark ein. Der Verlust stieg auf ein Rekordniveau. Das Eigenkapital betrug Ende März 2021 noch rund CHF 2.27 Mio. Damit besteht noch eine „Reserve“ von CHF 0.77 Mio. bis Sanierungsmassnahmen nach Art. 725 Abs. 1 OR beschlossen werden müssen. Bei einer allfälligen Insolvenz muss die Sanierung noch viel früher erfolgen.

Schwimmbad – Nach dem Lockdown im Frühjahr 2020 durften wir das Schwimmbad am 6. Juni 2020 wieder in Betrieb nehmen, rund ein Monat später als üblich. Dies unter gewissen Schutzmassnahmen, welche hohe ausserordentliche Kosten nach sich gezogen haben. So mussten beispielsweise Gäste laufend gezählt und beschränkt werden. Ebenso war es notwendig, alle sanitären Einrichtungen regelmässig zu desinfizieren. Der Start in die Sommersaison 2020 war wegen des ungünstigen Wetters verhalten. In den Monaten Juli und August 2020 machte sich bemerkbar, dass viele Gäste aufgrund internationaler Reisebeschränkungen ihre Ferien mehrheitlich zu Hause verbrachten. Insgesamt kamen im Sommer 2020 fast gleich viele Gäste ins Schwimmbad wie 2019. Der Schwimmbaderlös sank jedoch im Vergleich zum Vorjahr hauptsächlich aufgrund von Einbussen bei den Saisonkartenverkäufen.

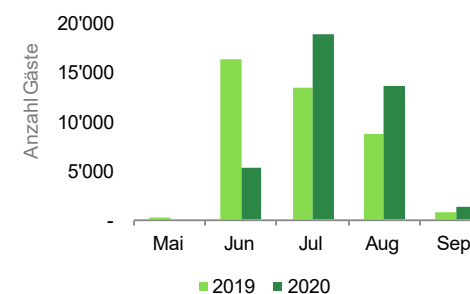
Eishalle – Der Start in die Wintersaison 2020/21 war relativ gut. In den Monaten Oktober und November 2020 kamen mehr Besucher in die Eishalle und unsere Vereine konnten normal trainieren. Ab Mitte Dezember ging die Schweiz in einen zweiten Lockdown. Das für uns sehr wichtige Geschäft über die Festtage brach komplett weg. Und bis Ende Saison durften keine Erwachsenen die Eishalle benutzen. Deshalb und weil die Eissportvereine nicht wie gewohnt trainieren und keine Wettkämpfe bestreiten durften, brach der Umsatz stark ein. Hinzu kam, dass keinerlei Events durchgeführt werden konnten.

Gastronomie – Ende des letzten Geschäftsjahres haben wir die eigene Gastronomie aufgegeben und an Marco Polo ausgelagert. Mit diesem Outsourcing sind der grösste Teil des Umsatzes als auch relativ hohe Personal- und Warenkosten weggefallen. Wegen Covid-19 musste das Restaurant aber während mehrerer Wochen geschlossen bleiben. Im Hinblick auf eine langfristige Zusammenarbeit haben wir dem Pächter den Mietzins für die Monate ohne Betriebstätigkeit erlassen.

Total Gäste Schwimmbad & Eishalle



Gästeentwicklung Schwimmbad



Gästeentwicklung Eishalle

